

Журнал
ОЧИСТКА. ОКРАСКА
№ 3 (8), май-июнь, 2007
Издатель
ООО издательский дом
«ОРИГАМИ»
Адрес
620010, Россия,
г. Екатеринбург,
ул.Альпинистов, 57
Тел./факс
(343) 216-86-09 (04)
E-mail
ochist@list.ru
Интернет
www.oo2.ru

Главный редактор
КОЗЛОВ Дмитрий Юрьевич
DKozlov@oo2.ru
Выпускающий редактор
СУЛОВСКАЯ Анна
press@oo2.ru
Менеджер по распространению
ЦЫГАНКОВА Елена
esigankova@oo2.ru
Менеджер по рекламе
ВАХИТОВА Анна
reklama@oo2.ru
Журналисты
ЗАДОРИН Денис
ЗАБОЛОТНИКОВ Вадим
ТУРАЕВ Александр
Фотографии и иллюстрации
Дм. Скутина, Graco, Wagner,
WIWA, Мюльхан Морфлот,
ООО «Сибантикор»
ООО «Алюфиниш Рус»
Печать
Отпечатано в типографии
«Лазурь», Свердловская обл.,
г. Реж, ул. Павлика Морозова, 61
Тираж
2500 экз.
Заказ
№ 1388
Подписано в печать
28.06.07
Дата выхода
28.06.07

Журнал зарегистрирован
в Федеральной службе по
надзору за соблюдением
законодательства в сфере
массовых коммуникаций и
охране культурного наследия,
свидетельство
о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-25549
от 7 сентября 2006 г.

Перепечатка и другие
заимствования материалов
журнала только
с письменного разрешения
редакции.

3 Новости

4 Новинки рынка

Сервис от ЗАО «Морозовский химический завод». Новая серия окрасочных сопел WIWA T93. Мобильная установка гидроабразивной очистки и безразмерного хонингования МБ-80/14 (20)

5 Вопрос-Ответ

Ответы на часто задаваемые вопросы

6 Лидеры ЛКМ

Лидирующие производители окрасочных и защитных материалов, чьи штаб-квартиры расположены в Европе.

9 Эффективное управление – удачная мотивация

Руководитель создает предприятие для реализации экономической цели. Для этого ему нужны люди, которые станут его «социальным телом». «Социальное тело» необходимо поддерживать в порядке. Одним из инструментов, обеспечивающих этот порядок, является четкая система мотивации сотрудников.

12 Деньги на воздух

Потери в пневмосети характеризуются величиной потери давления сжатого воздуха на пути от компрессора до потребителя, которая в исправных пневмосетях не должна превышать 5-10 % от величины рабочего давления.

14 Хорошее дешевым не бывает

Экономические аспекты технологии сухой абразивоструйной обработки поверхности.

16 Эпоксидные материалы

Применение ЛКМ с высоким сухим остатком решает вопрос не только экологической безопасности, но и существенно снижает трудозатраты, время окраски и сушки, позволяя, таким образом, повысить эффективность и производительность труда.

20 ЦНИТ: комплексный подход

Внедрение сложного современного технологического оборудования в короткие сроки и без остановки производства на отечественном предприятии.

22 Ох, нелегкая это забота – выбирать сопло для работы

Выбор правильного сопла для конкретной ситуации зависит от правильного понимания различных эффектов воздействия каждого вида на характер очистки и стоимость производимых работ.

24 Насадки для внутренней очистки труб

Подготовка внутренней поверхности трубы достигается проще, быстрее и экономичнее при использовании серии насадок для очистки внутренних поверхностей труб.

26 Огнезащита Blaze Shield II, Mandolite CP2 – оптимальный выбор

При выборе пассивной огнезащиты различных сооружений на первый план выходят такие показатели, как качество, экономичность, технологичность и быстрота выполнения работ.

27 Окрасочная техника с гидроприводом

Основная особенность оборудования безвоздушного распыления с гидравлическим приводом заключается в том, что привод насоса высокого давления осуществляется посредством гидравлического мотора.

30 Качество превыше всего

Факторы, влияющие на качество покрытия.

32 Механизм очистки в водных растворах

Процесс очистки с использованием очистительных средств на водной основе носит преимущественно физический характер и проходит целый ряд этапов.



28 июня 2007 года на ОАО «Грабовский автомобильный завод» в Пензенской области началась эксплуатация окрасочно-сушильных камер, поставленных компанией ЦНИТ.

ООО «ЦНИТ» поставило в цехе Грабовского автомобильного завода окрасочно-сушильный комплекс в составе 3-х камер без остановки производства.

Непосредственно на демонстрации из камер выходили покрытые краской ЦНИТ образцы, выпускаемые заводом. Губернатор и правительство Пензенской области, присутствовавшие на презентации, по достоинству оценили повышенные качества окрашенных бензовозов ЛКМ РРГ. После ввода в эксплуатацию окрасочно-сушильного комплекса и с началом окраски выпускаемых изделий системами РРГ GI на 25-30% увеличился объем заявок на продукцию завода «ГРАЗ» и среди Заказчиков возросла доля представителей СНГ и Европы.

www.cnit.ru

ХЕМПЕЛЬ расширяет сеть представительств компании

1 июля компания ХЕМПЕЛЬ открыла новый филиал в Красноярске. ХЕМПЕЛЬ - это всемирно известный и один из старейших производителей красок. На российском рынке ее интересы представляет дочернее предприятие ЗАО «ХЕМПЕЛЬ». Офисы компании расположены в Москве, Санкт-Петербурге, Екатеринбурге, Мурманске, Ростове-на-Дону, Астрахани, Владивостоке и Рыбинске. Открытие филиала в Красноярске вписывается в стратегию развития компании в Уральском регионе и Сибири, первым шагом которой было открытие офиса в Екатеринбурге в январе 2007 года.

www.hempel.ru

Компании «Тиккурила» покупает два лакокрасочных завода, расположенных

в Санкт-Петербурге, - ООО «Гамма» и ООО «Охтинский завод порошковых красок»

Тиккурила, производитель лакокрасочной продукции, входящий в состав концерна Кемира, следуя своей стратегии, укрепляет позиции на рынке Восточной Европы. Сделка, согласно которой Тиккурила покупает 70 % долю в двух лакокрасочных заводах, расположенных в Санкт-Петербурге, - ООО «Гамма» и ООО «Охтинский завод порошковых красок», - подтвердилась окончательно. По договоренности сторон сделки не разглашается. Купленные предприятия продолжат свою деятельность в виде новых компаний с названиями ООО «Гамма Индустриальные Краски» и ООО «Тиккурила Порошковые Краски». Персонал в полном составе перейдет в новые компании. Действующее руководство продолжит вести управление новыми компаниями и останется владельцами меньшинства акций компаний. Данная сделка значительно увеличит объем продаж компании и ее долю на рынке промышленных красок по металлу.

www.tikkurila-coatings.ru

1 июля – День работников морского и речного флота.

15 июля – День металлурга.

Журнал «О2» поздравляет всех работников морского и речного флота и металлургической промышленности с профессиональными праздниками!

Примите слова искренней благодарности за ваш нелегкий труд, профессионализм, высокое чувство ответственности, верность своему делу. Мы высоко ценим Ваши способности и преклоняемся перед Вашим трудолюбием! Желаем Вам профессиональных успехов, реализации самых смелых проектов и решения задач любой сложности, чтобы в работе не было сбоев, а труд всегда оставался востребованным!

В АВГУСТЕ ВЫХОДИТ ИЗ ПЕЧАТИ ГИД ПО АБРАЗИВОСТРУЙНОЙ ОБРАБОТКЕ ПОД НАЗВАНИЕМ «БЛАСТИНГ»

«Бластинг» - это первое издание на русском языке по подготовке поверхностей перед окрашиванием с помощью абразивоструйной очистки. Гид написан на основе многочисленных испытаний производителей оборудования, доказывающих влияние различных параметров на производительность очистки. Издание содержит описание элементов абразивоструйной системы и является руководством для достижения высокопродуктивной абразивоструйной обработки, ценность для практического использования безгранична. Формат А5. Обложка - твердый переплет. Количество страниц 216.

www.blastguide.ru

